

# POLITICA DE CALIDAD

CJ IMPRESIONES GRAFICAS esta orientada en gestionar procesos productivos de calidad, buscando la completa satisfacción del cliente.

Para lograrlo, cuenta con tres bases fundamentales que sustentan la estructura de la compañía en conjunto con sus valores.

La primer base se enfoca en su recurso mas valioso que son los trabajadores que integran esta compañía; ellos realizan su trabajo en función de la mejorar continua en todas las actividades realizadas.

La segunda base, son los clientes, ya que ellos nos ayudan a tener una mejora continua siempre con la visión de claridad.

La tercera base son los proveedores; con su trabajo en equipo logramos satisfacer y exceder todos los requerimientos que nuestros clientes solicitan.

Nuestra estrategia para lograr una base solidad, se basan en 4 pasos esenciales:

1ro. **Valor Agregado:** Aplicación de nuestros estándares de calidad para que los productos manufacturados excedan las expectativas del cliente.

2do. **Satisfacción del cliente:** Todo producto se entregue en tiempo y forma excediendo las expectativas del cliente.

3ro. **Competitividad:** Fomentar a nuestros trabajadores la capacitación en los procesos y en la mejora continua.

4to. **Permanencia y servicio:** Crear relaciones solidas con ética y honestidad en nuestros clientes y proveedores para ser una empresa rentable.

---

Christian Gonzàlez  
Director General

---

Jorge Gonzàlez  
Gerente Manufactura